

## 第2回いちき串木野市公式 Instagram カレンダーフォトコンテスト募集要項

### 1 概要

本市公式 Instagram において、令和7年（2025年）版いちき串木野市公式卓上カレンダーに掲載する写真を募集し、応募された写真の中から選定した写真を使用してカレンダーを作成のうえ、一般販売と並行してシティプロモーションに使用します。

<カレンダーサイズ>

縦116mm×横216mm

※写真サイズは、デザイン都合上、調整・変更させていただく場合があります。

※形態は卓上カレンダーの予定ですが、仕様は予告なく変更する場合があります。

<カレンダー販売予定日>

令和6年（2024年）11月

### 2 募集テーマ

「わたしの自慢したい、いちき串木野」

自慢したい、他の人にも知ってほしいと思ういちき串木野市ならではの魅力を写真に収めてご応募ください。併せて、題名とおおむね30字以内でコメントもお願いします。

例) 観光スポット、祭り・行事、食、花・紅葉、人

### 3 募集作品の要件

- (1) 「2 募集テーマ」の内容に沿った写真であること
- (2) 令和3年（2021年）1月以降に、いちき串木野市内で撮影したもので、場所や建物等については現存するものであること。
- (3) 応募者自身が撮影し、全ての著作権を有しているものに限り、他者の作品の投稿は無効となります。
- (4) 写真は一作品につき一枚です。組写真は原則不可としますが、多重露光等の撮影技術を用い複数枚に見える写真は可とします。
- (5) 写真データのサイズは2970×4200ピクセル程度以上を推奨します。また、Instagramに投稿した写真の元データの保管もお願いします。後日、商品化や写真展用の印刷に使用する場合があります。

### 4 応募資格

日本国内に在住する人で市内・市外在住問わず誰でも応募可能です。

※18歳未満の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。18歳未満の方が応募された場合は、保護者の同意を得た上で応募されたものとみなします。

※非公開アカウントは審査の対象になりませんのでご注意ください。

### 5 応募方法

- (1) Instagram の公式アプリをダウンロードする。
- (2) いちき串木野市公式アカウント (@photocon\_ichikikushikino\_2nd) をフォローする。
- (3) いちき串木野市内で写真を撮影する。

(4) 写真に「#2025年いち串フォトコン」のハッシュタグを付けて投稿する。

※過去に Instagram で投稿した写真でも応募可能です。(令和3年(2021年)1月以降に撮影したものに限りです。)

※応募期間中であれば、1人何回でも投稿可能ですが、入選は1人2作品まで、優秀賞は1人1作品までとします。

※応募期間中に Instagram アカウントを非公開設定している場合は、応募が無効になります。また、応募者のアカウント又は氏名等は、当コンテストの結果発表時と作品展、また商品内において、公表します。

※可能な範囲で、撮影場所・時期が分かるような文言を入れてください。題名やコメントに入っている場合は不要です。

## 6 審査

### (1) 基準

ア テーマ「わたしの自慢したい、いちき串木野」に沿っているか

イ 撮影場所、被写体など独自に工夫されたものであるか

ウ 観光素材としていちき串木野市の魅力が伝わるものであるか

### (2) 優秀賞・入選・佳作(予告なく変更することもあります。)

ア 優秀賞

表紙用に1作品を選出

イ 入選

月毎に1作品ずつ(計12作品)を選出

ウ 佳作

月毎に2作品ずつ(計24作品)を選出

### (3) 贈賞(予告なく変更することもあります。)

ア 優秀賞者1名

賞品…カレンダー完成品、いちき串木野市グッズ

イ 入選者12名

賞品…カレンダー完成品

ウ 佳作24名

賞品…カレンダー完成品

## 7 スケジュール

### (1) 募集期間

令和6年1月5日(金)～令和6年7月31日(水)

### (2) 審査期間

令和6年8～9月

※募集期間終了後、いちき串木野市シティセールス課にて審査を行い、作品を選びます。

### (3) 優秀賞・入選対象者への連絡

令和6年10月上旬

※優秀賞・入選対象者に Instagram のダイレクトメッセージで、作品の使用や連絡先、写真公表時の氏名などを問い合わせるために連絡します。連絡から7日経過しても

返信がない場合は無効になります。

※お使いの端末の Instagram の通知設定（プッシュ通知）をオンにしてください。

※優秀賞対象者から写真使用不可の連絡があったとき、もしくは、7日以内に返信がなく無効になった場合には、その他入選作品から再度、優秀賞対象作品を選出します。

(4) 優秀賞作品・入選作品の結果発表

令和6年10月中旬

※発表は、いちき串木野市ホームページのほか、いちき串木野市公式 Instagram 等で行います。

※発表する際に、アカウント名又は氏名等も公表します。

(5) 優秀賞作品・入選作品の紹介

令和6年10月下旬頃

いちき串木野市ホームページやいちき串木野市公式 Instagram でお知らせします。

※写真を紹介する際に、アカウント名又は氏名等も公表します。

(6) 商品販売

令和6年11月頃

※詳細は、いちき串木野市ホームページのほか、いちき串木野市公式 Instagram 等でお知らせします。

※郵送での購入を希望の方は、カレンダー代金に加え、別途、郵送料をいただきます。

(郵送料については、パンフレット送付とのバランスを考え、慎重に検討)

8 投稿作品の二次利用

応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权はいちき串木野市に帰属し、応募作品は市のPRのために様々なものに活用する場合があります。

また、使用する際は投稿者からの承諾をいただくことなく、無償で複製、加工、編集、二次的著作物の作成、SNS、ホームページ等に利用する場合があります。二次利用を承諾いただける方のみ、ご応募ください。

9 募集作品に関する注意事項

(1) 権利関係について

ア 応募作品に関して、肖像権等第三者の権利の侵害が認められた場合、その責任は応募者が負うこととし、いちき串木野市は一切その責任を負いません。人物が写っている写真を投稿する場合は、必ず本人（被写体）の承認を得てからご応募ください。

イ 作品について、肖像権その他の権利は、応募者の責任において処理した上、ご応募ください。応募者が他人の著作権、肖像権を侵害するような行為を行った場合は、いちき串木野市はそれに関するトラブルの責任を一切負いません。また、そのような作品の応募が判明した場合は、応募を無効とします。

ウ 万一、応募作品及び応募に起因して第三者との間に紛争などが生じた場合には応募者自身はその責任にて当該紛争などを解決するものとし、いちき串木野市に対し一切の不利益を及ぼさないものとします。

(2) 応募を無効とする作品について

次のいずれかに該当する作品は審査対象外となります。

- ア 人権侵害、差別又は名誉毀損のおそれがあるもの
- イ 公序良俗に反するもの
- ウ 違法行為を助長するもの
- エ 他を誹謗、中傷又は排斥するもの
- オ いちき串木野市又は第三者の知的所有権又は肖像権を侵害するもの
- カ いちき串木野市行政の円滑な運営に支障をきたすもの
- キ 政治及び宗教活動を目的とするもの
- ク 宣伝、勧誘など、営利活動を目的とするもの
- ケ 非科学的又は迷信に類するもので、見る人を惑わせたり、不安を与えるおそれのあるもの
- コ わいせつ性の高い表現など、社会的に不適切なもの
- サ 他のコンテストなどに応募されているもの
- シ 雑誌・写真集に掲載された作品
- ス 合成画像など画像データを加工したもの  
※加工」とは加筆・削除といった画像処理を指します。色や明るさ、サイズの調整は「加工」に含まれません。
- セ 非公開アカウントからの投稿
- ソ ハッシュタグ「#2025年いち串フォトコン」がない投稿

## 10 その他

### (1) 応募について

- ア 応募者は、当コンテストへの応募にあたり、本要項及びいちき串木野市の運営に従うものとし、その運営方法に異議を申し立てないものとします。
- イ 応募に伴い発生した費用は全て応募者が負担するものとします。
- ウ 応募写真のデータ送信中の事故、データ破損について、いちき串木野市は一切の責任を負いません。

### (2) 受賞について

- ア 受賞作品や受賞理由等に関するお問い合わせにはお答えしません。
- イ 受賞者の権利を他の人へ譲渡することはできません。

### (3) その他

- ア 本コンテストは、いちき串木野市が主催しています。Instagramは本コンテストの後援、承認、運営を一切行っておらず、Instagramとは一切関係がありません。また、本コンテストの参加、および賞品に関して、Instagramは一切の関与をせず、応募者はそのことに同意したものとみなされます。
- イ 本コンテストは、やむを得ない事情等により中止、または賞品内容等の実施内容が変更となる場合があります。
- ウ 受賞者からいただいた個人情報、副賞の発送等本コンテストに関するもののみに利用し、第三者に開示・提供することはありません。