

審査項目と審査内容について

○審査項目

- 事業企画内容
- 計画性（事業の信頼性）
- 新規性・独自性
- リスクマネジメント・地域等への配慮

○各項目の審査内容

■事業企画内容

- ①事業の趣旨に沿った企画内容であるか
- ②参加者や入場者数が市内外から1,000人以上見込まれるイベントであるか
- ③市内への経済効果が見込めるか（市内飲食事業者及び物販事業者等が参画しているか。また市内・市外の事業者の参加割合はどうか）
- ④本市の特色を活かし、魅力を広く創出・発信する内容であるか（食、もの、文化、伝統、人、景観等）
- ⑤広域に周知できるPR方法となっているか

■計画性（事業の信頼性）

- ①イベントの規模や計画に見合った実施体制となっているか
- ②予算算定、資金計画は妥当であるか
- ③事業計画に無理がなく、事業目的を達成できるものであるか

■新規性、独自性（①②どちらかに該当するか）

- ①これまでにない、新たな発想のイベントであるか
- ②既存イベント等については、過去の開催内容を見直し、独自性を高めるための工夫や費用対効果を上げる工夫が行われているか

■リスクマネジメント、地域等への配慮

- ①イベント保険への加入や交通警備体制(交通規制含む)など、安全性に配慮されているか（荒天中止となるようなイベント場合は、その対応が考えられているか）
- ②イベントの規模に応じた駐車場数の確保ができていないか
- ③地域への迷惑とならないよう、事前の調整がされているか（地権者、所有者、著作権等の権利者の了解を含む。）