

質 問 回 答 書

質 疑 項 目	質 疑 内 容	回 答
仕様書 4. 業務の内容(1) について	<p>「～ただし、ふるさと納税ポータルサイトに係る Web プロモーション広告は除く。」との記載があるが、Web プロモーションとは具体的にどのような施策を考えているか。</p>	<p>ふるさと納税ポータルサイト内での広告は本市で行うことを検討していること。また、1 ポータルサイトのみでの訴求を防ぐために除いているものです。</p> <p>本市では今回の Web プロモーションにおいて「Yahoo、Google、SNS」等の媒体を用いた、ふるさと納税寄附増のための効果的な訴求を期待しております。</p>
いちき串木野市の実績について	<p>直近過去2年(2020年・2021年)の以下の実績について。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・返礼品上位 20 品の返礼品、寄附件数、寄附金額 ・寄附者の性、年代、住所(都道府県) ・新規(もしくはリピーター)率 ・2021 年度寄附金額 ・2020 年度 20 億円まで寄附額が上がった要因 	別紙(いちき串木野市実績)に掲載

<p>実施要領 3. プロポーザル参加申込書 (2) 提出書類について</p>	<p>使用印鑑届を提出することにより、印鑑証明書の代わりにすることはできないか。 (使用印鑑届には、実印を押印し、印鑑証明書添付)</p>	<p>可能です</p>
<p>実施要領 6. プレゼンテーション</p>	<p>提案書提出からプレゼンテーションまでに業者選定はあるか？</p>	<p>参加資格を満たしていない等は除き、事前選定は無く、全ての提案者様にプレゼンテーションいただく予定としております。</p>
<p>実施要領 8. 評価基準 (3) 企画提案力</p>	<p>提案された内容が寄附者の共感を得る内容となっているか。について、「共感」とは市が何を望み、寄附者に何を感じて欲しいか？</p>	<p>Web プロモーションでは寄附意欲を掻き立てられること。動画では理解しやすいものであると考えております。</p>
<p>仕様書 4. 業務の内容 (2) 動画制作を実施</p>	<p>左記仕様書に記載の制作動画は 3 本必要か？ または、1 本にまとめてもよいか？</p>	<p>短い動画の方が見ていただきやすいと考えておりますが、制作本数を 3 本に制限するものではございません。</p>
<p>仕様書 4. 業務の内容 (3) 閲覧動線</p>	<p>左記仕様書に記載の効果的な視聴環境及びふるさと納税関連ページへの閲覧動線づくりについて ・LP の作成は必要か？ ・流入数の数値的目標はあるか？</p>	<p>流入数の数値的目標はございませんが、寄附に繋がるものとなる事を期待しております。また、手法についての制限はございません。</p>
<p>本業務の目標数値について</p>	<p>本業務における目標数値等について</p>	<p>目標数値等については、寄附額 20 億円達成と考えています。</p>

<p>昨年度の業務内容について</p>	<p>昨年度の業務実施内容とその結果について(媒体・広告配信等)</p>	<p>昨年度は、ポータルサイト内広告として楽天RPP、ふるさとチョイス自治体PR特別枠でのPR、その他新聞広告等を実施しました。 一番効果的であった広告は、楽天RPPでROAS約 1600%でした。</p>
<p>寄附者のニーズについて</p>	<p>現状の寄附者についてのデモグラフィックデータや、寄附するきっかけやニーズについて</p>	<p>魅力的な返礼品にニーズがあります。各ポータルサイトのランキング・レビューが次の寄附につながり、ランキングに掲載されるよう、寄附者に訴求できることが重要と考えています。</p>
<p>関連ページの導線について</p>	<p>ふるさと納税の関連ページへの閲覧導線について、メディア露出や広告配信など指定する導線等はあるか？</p>	<p>特に指定はしていません。導線等を含めてご提案をお願いします。</p>
<p>動画の格納先について</p>	<p>動画の格納先はどこを想定しているか？</p>	<p>市として、格納先を保有していませんので、閲覧回数等が増える(寄附者へ目に付く)格納先についても、ご提案をお願いします。</p>
<p>本業務で期待している点について</p>	<p>今回の施策で一番期待している点はどこか？</p>	<p>効果的な Web プロモーションにより、寄附意欲を掻き立てられ、また、わかりやすい動画により寄附者の制度に対する理解度を深めることによる、相乗効果で寄附額が増えることに期待しています。</p>

<p>本業務のターゲットについて</p>	<p>今回の施策で想定しているターゲット等はどこか？</p>	<p>プロモーションの手法によって、ターゲット等が異なることから、こちらからは定めていません。 より寄附額が増えるよう、効果的なターゲティングによるご提案をお願いします。</p>
<p>いちき串木野市の課題について</p>	<p>寄附金額の目標額であり 20 億円の達成にあたり、いちき串木野市で感じられてる課題等は何か。</p>	<p>先駆者的な独自の返礼品開発により、ふるさと納税ポータルサイトランキング上位に掲載されるも、他自治体が同等、それ以上の内容量で類似返礼品を出すことにより、ランキングが下がり、寄附額が伸び悩んでいます。</p>
<p>仕様書 4. 業務の内容 (1)ふるさと納税ポータルサイト</p>	<p>業務委託仕様書の4-1に記載してある、ポータルサイトのリンクについて、下記のURLで間違いないか。 http://www.furusato-tax.jp/city/product/46219</p>	<p>記載のリンクは、本市のふるさとチョイスページで間違いありません。 いちき串木野市が使用しているポータルサイトは、以下のとおりです。 ・楽天ふるさと納税 ・さとふる ・ふるさとチョイス ・ふるなび ・ふるさと一番 ・市特設サイト</p>

<p>2021 年度プロモーションについて</p>	<p>昨年度のふるさと納税促進に関するプロモーションについて。 また、同様の規模のプロモーションについて、本年度も実施する予定か。</p>	<p>昨年度のプロモーションについては、ポータルサイト内広告として楽天RPP、ふるさとチョイス自治体PR特別枠でのPRを実施。その他新聞広告等を実施しました。 本年度については、楽天RPP、ふるさとチョイス特別広告を昨年引き続き実施予定です。</p>
---------------------------	---	---