

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鹿児島県いちき串木野市  
 本事業の担当部局名 企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		いちき串木野市出会いサポート・スキルアップセミナー事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 平成20年度
総事業費(A)(円)		600,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 600,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		600,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	500,000	100,000	0	0		600,000
	対象経費支出予定額	500,000	100,000	0	0		600,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  本市総合戦略において「子どもの未来を育むまち」を掲げ、本事業は「子どもを安心して生み育てられる環境整備」の個別施策として、結婚したい若者が結婚できるよう婚活や結婚に係る支援として実施する。                  過年度に引き続き、婚姻数や婚姻率の低下に歯止めをかける策として、出会いの場を創出する支援を実施する他、早い段階から将来・結婚・子育て等を考える場の創出としてライフデザインセミナーを実施し、「出会い・結婚」の支援のみならず、安心して出産・子育てできる希望を持った将来を描ける施策を展開する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  結婚を希望する独身男女のスキルアップや意識改革のためのセミナー開催、出会いの場の提供のためのイベントを行う。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出会いサポート事業の開催	結婚を希望する独身男女へのマッチングイベントを実施する。 人数:回数1回、男女各15名(計30名) ※飲食費や体験料等の参加者に還元する費用は、参加費を徴収し充当する。 イベント参加希望者は、スキルアップセミナーを受講することを条件とし、自分磨き、出会いから結婚への機運の醸成を図る。				
	2	スキルアップセミナー事業	出会いサポート事業のイベントと有機的に連携するために、スキルアップセミナーを開催する。				
	3						
		<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  ・婚活コーディネーター荒木直美氏を講師にスキルアップセミナーと婚活イベントを一体的に実施した結果、満足度が高いものになったため、継続して実施する。                  ・趣味趣向によるマッチングイベントは、共通の趣味を通じて出会ってもらうことを目的としていたが、サークル感覚での全てのイベントに参加する常連が見られるようになったこと、マッチング者が後続イベントに多々参加しており、継続したお付き合いが見られないことから今年度は実施しない。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会と感じている者の割合		%	60 (令和8年度)	51 (R6年度)
	結婚支援によるカップル成立数		組	66 (令和8年度)	49 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.5 (R4年度)	
	婚姻件数		件	60 (R6年度)	
	婚姻率			2.3 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出会いサポート事業の参加人数	人	40 (R8年度)	30 (R7年度)
	②	スキルアップセミナーの参加人数	人	40 (R8年度)	30 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	91.6 (R7見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	75 (R7見込)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	80 (R7見込)
	④	出会いサポートでの引き合わせ成立者数	組	15 (R8年度)	12 (R7見込)
	⑤	セミナー後婚活に対し自信がたった参加者の割合	%	80	73 (R7見込)
⑥					
⑦					
⑧					