

- ③毎年、桜の季節に市来特産のポンカン、ちりめんじゃこ製品を販売している。
 - ・まだまだ他の特産品も販売していきたい。
- ④バスツアーを企画し、市外からの観光客を誘致する。
 - ・今年は3回のバスツアーを企画し、総勢90人のツアー客、その他バスツアー（4団体）があり、観音像への案内ほか、観光ボランティアにて、観音ヶ池公園内の案内も行った。
- ⑤紫陽花も多く育ってきたので、新聞・ラジオ等でそのPRも行った。
- ⑥ログハウスの形態を市と協議し、開放的にしていきたい。
- ⑦小動物等を飼育し、ミニミニ動物園にしていきたい。
- ⑧スイレンが順調に育ってきた、ハスやショウブ等も植栽し、5月から9月まで咲かせたい。
- ⑨展望台を活用した魅力づくりを遂行していきたい。

7. 選定の理由

申請者が1団体であったため得点表による採点が行わず、申請書類の内容審査により指定管理者候補者を選定した。

経費の削減の取り組みだけでなく、防犯・防災への対応についても適切な提案がなされている。また、人員配置において適切に管理運営を行うための体制が整っている点、当該施設のPRや改善点を提案する姿勢は十分に評価できる内容である。

同施設の過去14年間の指定管理実績も良好であり、施設利用者からの評判も良く、株式会社としての経営状況も安定していることから、当該施設の指定管理者として適切であると判断した。

8. 議会の議決

令和4年第6回いちき串木野市議会定例会で議決