

## 旧国民宿舎串木野さのさ荘の活用に関するサウンディング型市場調査の結果（概要）について

### ◇ サウンディング型市場調査の結果概要

- 日程：令和8年1月30日～3月13日まで
- 申込：1社
- 主な提案及び意見

項目	提案及び意見
事業のアイデア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存施設を修繕しながら活用する宿泊業</li> <li>・新規事業【簡易宿泊業、小売業、飲食業】</li> </ul>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>○既存の宿泊業</li> <li>○新規事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ団体やビジネスマンを対象としたカプセルホテル（2階みさきの間や神殿等を改修して増床）</li> <li>・1階ロビーを活用した物産販売</li> <li>・中庭を使ったBBQエリアの新設</li> </ul> </li> </ul> ※財源：金融機関からの借入、国の補助金を活用
事業方式	建物無償譲渡、土地無償貸付を希望
事業期間	10年間希望
周辺への波及効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ合宿やビジネス客の受入れ強化</li> <li>・長崎鼻公園との連携</li> </ul>
地域住民への配慮	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域と連携を図ったイベント等の開催</li> <li>・災害時の協力</li> </ul>
市に期待する支援や要望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・早期の公募・活用開始</li> <li>・市施策との連携（長崎鼻公園整備事業等）</li> <li>・合宿誘致に対する支援</li> </ul>