



令和5年10月

いちき串木野市



食べる、楽しむ、人いきいき。

「食」を通じて、
いろんなことを楽しむ、いろんなことをやってみる。
人がいきいきと輝き、まちが元気になる。
それが「いちき串木野市 食のまちづくり宣言」です。

いちき串木野市は、海の味、山の味、
こだわりの珈琲から蔵元の焼酎まで、
心がほっとするおいしいものが身近にある、
豊かな食文化を誇るまちです。

この食文化をおいしく、楽しく味わいながら、
人がいきいきと輝くまちを
みんなで育てていきましょう。

1. コンセプト



“食を通じて人がいきいきと輝くまちへ”という思いを、食を象徴する「おいしく」という言葉と、人がいきいきするという文を短くした「ひといき」という言葉を組み合わせ表現しました。

「ひといき」には、「一息つく」という意味も重ねており、いちき串木野市で感じる、穏やかでどこかほっとするまちの魅力を表しました。

「食のまち」の意味が、地域の食文化を生かして、“食で人を輝かせるまち”であることを市民に広めていきます。

ロゴマークは、「ひといき」と、会話の「吹き出し」をモチーフに、明るく元気な印象を与えるように、わかりやすく普遍性のあるデザインを目指して制作しています。

2. ロゴマークの基本デザイン

このロゴマークは、いちき串木野市の食のまちづくりを推進するため、いちき串木野市が一体となった取り組みを進めていくために活用していただきたいと考えております。なお、使用する際には以下のガイドラインに従ってください。

● ロゴマーク基本形 -1



● ロゴマーク基本形 -2



3. ロゴマークの展開

ロゴマークの展開バージョンです。媒体などに応じてご活用ください。



4. ロゴマークの色指定

基本色

ロゴマークの色指定は以下のものを基本とします。



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



C:90 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:166 B:231



C:0 M:30 Y:100 K:0
R:234 G:189 B:0



C:75 M:0 Y:100 K:0
R:100 G:170 B:69



C:40 M:70 Y:100 K:50
R:95 G:60 B:20

5. ロゴマークの使用例 - 1

- 原則として、基本色を使用してください。



- 視認性を損なわないようにしてください。



- フチをつけて使わないでください。



- 影をつけて使用しないでください。



- 配置のバランスを崩さないでください。



6. ロゴマークの使用例 -2

●変形でバランスを変えないでください。



●拡大・縮小などでバランスを変えないでください。



●他の文字をマークの中に入れないでください。



●保護区域内に図形を入れないでください。



7. ロゴマークの背景

ロゴマークの背景について

背景に応じて、ロゴマークの視認性を損なわないよう色の使い分けをするか、白背景のロゴマークを活用してください。

● 背景が写真の場合(例)



<白抜きをする>



<白背景をいれる>

● 背景がカラーの場合(例)



<白抜きをする>



<白背景をいれる>