

公募型プロポーザルの選定結果について

いちき串木野市市制施行20周年記念PR動画制作業務委託に係る公募型プロポーザルについて、審査及び評価を実施した結果、委託候補者を選定しましたので、その結果を以下のとおり公表します。

令和6年11月25日

いちき串木野市長 中 屋 謙 治

1. プロポーザルの概要

1) プロポーザルの名称

いちき串木野市市制施行20周年記念PR動画制作業務委託に係るプロポーザル

2) プロポーザルの方法

公募型プロポーザル方式

3) 業務概要

ア 業務名 いちき串木野市市制施行20周年記念PR動画制作業務委託
イ 委託期間 契約の日から令和7年9月11日まで
ウ 業務の内容 いちき串木野市市制施行20周年記念PR動画制作

2. 審査及び評価の結果

1) 審査及び評価の方法

いちき串木野市市制施行20周年記念PR動画制作業務委託の事業者選定委員会において、提案書の内容を総合的に判断し、決定しました。

2) 審査結果（700点満点）

選定結果	提出者	得点
決定	株式会社ツクレボ	546点
	A社	528点
	B社	466点
	C社	421点
	D社	395点

【選定理由】

5社の参加の中、プロポーザル実施要領により提出された提案書について、会社の概要、成果の確実性、業務実施体制、取組姿勢・取組意欲、実現性・独創性（有用な提案）、及び経費見積書の項目ごとに、提案評価基準の配点に基づき、選定委員7名が採点（各委員持ち点100点）した評価点を付け、厳正に審査した結果、①個別評価として、選定委員（7名）のうち、6名の評価が、標準点数（60点）以上の評価であること②全体評価として、700点満点中546点であり、評価割合として78.0%の評価を得ていることから、委託候補者として決定しました。

以上