

いちき串木野市 Web プロモーション及び動画制作業務委託の公募型プロポーザルによる
契約候補者の選定結果について

令和4年6月27日

いちき串木野市 Web プロモーション及び動画制作業務委託については、契約候補者の選定を公募型プロポーザル方式で実施しました。

当業務委託には9社の応募・8社の提案があり、それらの実績、業務執行体制、企画提案力についてプレゼンテーションを実施した後、提案・見積評価基準に基づき、選定委員会（6名）により、厳正な審査及び評価をした結果、下記の業者が選定されました。

記

1. 契約候補者（最高得点者）

株式会社 九州博報堂

2. 採点結果（1,200点満点）

順位	提出者	得点	選定結果
第1位	F社	1,001.5点	契約候補者
第2位	G社	923.5点	次点者
第3位	B社	861.5点	
第4位	H社	766.5点	
第5位	I社	749.5点	
第6位	E社	709.5点	
第7位	A社	589.5点	
第8位	C社	513点	
	D社	辞退	

3. 評価基準

評価項目	審査内容	配点
(1) 実績評価	業務実績	20
(2) 業務執行体制	実施体制、協力体制、配置予定者の専門性	30
(3) 企画提案力	取組姿勢、取組意欲	50
	実現性、独創性	90
小 計		190
(4) 見積額	業務委託にかかる諸費用	10
合 計		200