

いちき串木野市ふるさと納税推進PR事業業務委託の公募型プロポーザルによる  
契約候補者の選定結果について

平成30年7月10日

いちき串木野市ふるさと納税PR推進事業業務委託については、契約候補者の選定を公募型プロポーザル方式で実施しました。

当業務委託には2社の応募・提案があり、それらの実績、業務執行体制、提案能力についてプレゼンテーションを実施した後、提案・見積評価基準に基づき、選定委員会（7名）により、厳正な審査及び評価をした結果、下記の業者が選定されました。

記

1. 契約候補者（最高得点者）

株式会社 博報堂

2. 採点結果

順位	提出者	得点	選定結果
第1位	A	1,135点	契約候補者
第2位	B	725点	次点者

3. 評価基準

評価項目	審査内容	配点
(1) 実績評価	業務実績 ・実績内容が本業務の参考となるか。	20
(2) 業務執行体制	実施体制・協力体制・配置予定者の専門性 ・実施体制・協力体制が整っているか。 ・業務分担（担当スタッフの資格、経験・手持ちの業務の状況）は的確か。 ・本市と緊密な連携体制が構築できるか。	40
(3) 企画提案力	取組姿勢・取組意欲 ・目標を達成するための熱意が感じられるか。 ・本市返礼品の現状や課題を的確に把握しているか。	40
	提案内容の説得力・有効性 ・ふるさと納税に関する知識・経験は豊富か。 ・本業務に有効なプロモーションの提案がなされているか。 ・ターゲットの設定がなされているか。また、根拠は的確か。 ・提案された内容が寄附者の共感を得る内容となっているか。 ・提案された内容が寄附者の行動（寄附）を促進させるものであるか。	90
小計		190
(4) 見積額	業務委託にかかる諸費用	10
合計		200