

いちき串木野市 食のまちづくり推進計画

平成 25 年度取組実績



「焼酎で乾杯」条例施行

・6月27日に全国でも初となる「いちき串木野市本格焼酎による乾杯を推進する条例」を施行しました。串木野高校書道部による「焼酎で乾杯」の文字が入ったミニ短冊を制作し、市内の飲食店に配布しました。



いちき串木野市四季のうんまかもんレシピ集完成

・食生活改善推進員、生活研究グループ、農林水産業関係団体、飲食店などと協力して、本市ふるさと料理の再現と料理方法をまとめた地元産レシピ集を1万部作成しました。このレシピ集には四季ごとのレシピが54種類掲載されています。（担当 農政課）



まぐろフェスティバルの創始者松元要さんを表彰

・4月28日・29日に開催された串木野まぐろフェスティバルで、創始者である松本要さん（(有)新洋水産）を食のまちづくりに対する功労を称えて表彰を行いました。松元さんは、12月12日にまぐろの館をオープンしました。



まぐろスタンプラリーを開催

・特産品普及事業として「まぐろスタンプラリー」を行われ、総数620件の応募がありました。（主催 いちき串木野総合観光案内所）



薩州串木野まぐろ船団ブランドロゴマーク決定

・鹿児島まぐろ船主協会は、遠洋まぐろはえ縄漁業千隻数日本一を誇るいちき串木野のまぐろを「薩州串木野まぐろ」としてブランド化を進めるため、薩州串木野まぐろブランドロゴマークを募集し、たくさんの応募の中からロゴマークを決定しました。



遠洋まぐろ漁業普及出前講座を行いました。

・鹿児島まぐろ同友会といちき串木野市漁業後継者協議会は、まぐろの普及を目的とした出前講座を市内外7つの小学校で開催しました。



特産品通信販売を開始

・特産品通信販売「いちき串木野うんまかもんお取り寄せガイド」を開始し、228件のお申込みがありました。



うんまかもんグランプリ2013inいちき串木野を開催

・「うんまかもんグランプリ2013inいちき串木野」を地かえて祭と同時開催し、県内各地から14のご当地グルメが出品されました。



濱崎シェフと地元料理店主による料理教室の開催

- ・東京南青山にある「リストランテ濱崎」のオーナーシェフである濱崎龍一シェフと地元料理店主による料理教室が2度開催され、60名が参加しました。



男性のための簡単クッキング教室を開催

- ・男性のための簡単クッキング教室を5回開催し、延べ91人が参加しました。



「食のまち」ロゴマーク入りポロシャツ作成

- ・クールビズ期間に合わせて「食のまち」のロゴマークが入ったポロシャツを作成し、業務やイベントで着用しました。



味平かぼちゃスイーツ完成

- ・本市羽島や荒川で生産された味平かぼちゃを使ったスイーツが開発されました。プリンやマドレーヌなどが市内の製菓店で販売されています。



観光農園連絡会を設立

- ・平成26年2月に、市内の観光農園11園が観光農園連絡会を設置し、連携を深めるとともに本市の観光情報を発信しました。



EATde健康メニューの開発

- ・糖尿病や肥満の予防・改善に適した外食メニュー「EATde健康メニュー」の開発に取り組みました。平成26年5月から各取扱い店で提供しています。



観光周遊バス「EATこバス」運行開始

- ・鹿児島市と本市を結ぶ、観光周遊バス「EATこバス」が運行を開始し、27回の運行、延べ494人が本市の観光と食事を楽しみました。



「浜ん馬場朝市」復活

- ・商店街の若手経営者によるくしっのん盛り上げ隊が浜町アーケードの朝市を復活させ、8月と12月の2回「浜ん馬場朝市」を開催しました。

食育活動



放流の様子

☆学校給食に地元産食材を使用するため、市民農業塾と市来農芸高校から野菜を、生福石野団地からはお米を仕入れ、学校給食で使用しました。

☆マダイ、ヒラメ、カサゴの稚魚を市内の子どもたちと放流しました。

☆日置地区の学校給食展をアクアホールで開催し、約700人が観覧に訪れました。

☆若い世代に向けた朝食啓発リーフレットを4,000部作成し、コンビニ等に配布しました。

☆妊産婦や乳幼児への栄養指導を毎月行い、延べ960人が参加しました。

料理教室等



食農楽バスツアー

☆シルバー栄養教室を8回開催し、延べ123人が参加しました。

☆家庭教育学級において「食について」の講座を13回開催しました。

☆生涯学習講座「やさしい男性料理教室」を3回開催し、延べ33人が参加しました。

☆まちづくり出前講座「郷土料理教室」を4回開催し、延べ116人が参加しました。

☆B&Gヘルシー料理教室を開催し、25名が参加しました。

☆各地区子ども会では、稲作体験や農業体験を行いました。

☆生活研究グループによる食の伝承講座として「食農楽バスツアー」を開催しました。また、「お盆料理教室」や「お正月料理教室」を開催しました。

その他の取組み



グリーンツーリズム

☆グリーンツーリズムとして、全国から11校、397名を受け入れました。

☆元気な街づくりウォーキング大会、れいめいウォーク羽島・土川大会、冠岳ウォーキング大会では、地元の特産品や野菜の販売を行いました。また、「おさんしゅい」などの振る舞いも行われ、参加者をもてなしました。

※「おさんしゅい」・・・アオサ海苔の吸い物。

☆野菜の安定供給や契約農家の育成を行うため、卸業者(有かねやまと包括的連携協定を締結しました。