

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鹿児島県いちき串木野市
本事業の担当部局名 企画政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	出合い応援プロジェクト・出合いサポート事業・スキルアップセミナー事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成20年度
総事業費(A)(円)	2,250,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,250,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,250,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	2,250,000	0	0	0	0	2,250,000
	対象経費支出予定額	2,250,000	0	0	0	0	2,250,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市総合戦略において「子どもの未来を育むまち」を掲げ、本事業は「子どもを安心して生み育てられる環境整備」の個別施策として、結婚したい若者が結婚できるよう婚活や結婚に係る支援として実施する。過年度に引き続き、婚姻数や婚姻率の低下に歯止めをかける策として、様々なシーンでの出合いの場を創出する支援を重点的に実施する他、早い段階から将来・結婚・子育て等を考える場の創出としてライフデザインセミナーを実施し、「出合い・結婚」の支援のみならず、安心して出産・子育てできる希望を持った将来を描ける施策を展開する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 様々なシーン(趣味趣向)の出合いの場の創出する。また、結婚を希望する者のスキルアップのためのセミナー開催を行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	趣味趣向によるマッチングイベントの開催	若者が共通の趣味を通じて、異性と新たな出会いや仲間づくりを目的としたイベントを開催し、出合いのきっかけ作りの場となるようなイベントを開催する。(500千円×3回) 様々な趣味趣向があることを踏まえ、各回とも趣味趣向を変えて多くの若年層が興味を抱くようなものとする。イベントをきっかけに婚活への前向きな活動へと繋がる内容とする。				
	2	出合いサポート事業の開催	結婚を希望する独身男女へのマッチングイベントを実施する。市内に在住する団体等に委託して実施する。(500千円×1団体) ※飲食費や体験料等の参加者に還元する費用は、参加費を徴収し充当する。 イベント参加希望者の優先参加条件として、他の婚活イベントに参加している方は優先的に参加できるとし、気軽な出合いから結婚に至るまでを一連に支援し、結婚への機運の醸成を図る。				
	3	スキルアップセミナー事業	趣味趣向によるマッチングイベント事業及び下記出合いサポート事業のイベントと有機的に連携するために、スキルアップセミナーを開催する。(250千円×1回)				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・「見られたくない」という思考から、市内居住者の参加者が非常に少ないため、開催地を他市にする、大型イベントにするなどの開催方法を検討する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会と感じている者の割合		%	60	48
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.6 (R5)	
	婚姻件数		件	66 (R5)	
	婚姻率			2.5 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	趣味趣向によるイベント参加人数	人	60	29
	②	スキルアップセミナーの参加者数	人	30	12
	③	出会いサポート事業の参加者数	人	60	30
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60	47
	④	出会いサポートでの引き合わせ成立者数	組	10	3
	⑤	セミナー後婚活に対し自信がついた参加者の割合	%	80	60
	⑥	趣味趣向によるイベントでの成立者数	組	9	0
	⑦				
⑧					