

サウンディング型市場調査の結果概要

1. サウンディング型市場調査の目的

旧冠岳小学校及び日置北部公設卸売市場の跡地の活用について、市場性の有無や民間事業者がもつニーズについて対話により把握する。

2. スケジュール

日 程	内 容
令和6年5月10日	実施要領の公表
令和6年5月10日～5月31日まで	現地見学会・説明会
令和6年5月17日～7月31日まで	サウンディング型市場調査実施期間

3. 結果概要

(1) 現地見学会・事前説明会の申込：1社

(2) サウンディング型市場調査の申込：3社

施設名	日程	会社	提案内容
冠岳小学校	6月20日	A社	教育・学習支援施設
	7月29日	B社	活用実証事業
日置北部公設卸売市場	7月30日	C社	車両修理工場

4. 主な意見・提案

項目	冠岳小学校跡地		日置北部公設卸売市場
	A社 情報通信業関連事業者	B社 サービス業関連事業者	C社 運輸業関連事業者
アイデア	教育・学習支援施設	活用実証事業	車両修理工場
事業内容	資格取得のための教習	学校跡地を活用したイベントなどの実証事業によるデータ収集と分析	車両点検・修理
土地活用	賃貸希望	－	定期借地希望
既存施設の活用	屋内運動場、多目的室、運動場	屋内運動場、多目的室、運動場	卸売場、事務所棟、駐車場＋緑地
事業期間	長期期間	6か月～1年	長期期間
周辺への波及効果	・地元高校との連携 ・災害時の協力	交流人口増による地域活性化	食品輸送を行う運送会社のドライバー拘束時間の削減
地域住民への波及効果	－	地域プレーヤーの創出 イベントへの参加	－
市に期待する支援や要望	・早期の公募・活用開始 ・校庭の高木の伐採 ・道具の保管倉庫が必要	・広報・周知活動 ・応募事業者の選定 ・現場視察 ・空調等の整備	定期借地希望